



PROYECTO VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO A TRAVÉS DE RUTAS TURÍSTICAS ALTERNATIVAS COMO FACTOR DE MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO

Entidad cooperante:	Agencia de Coordinación Distrital del Comercio.
Unidad académica promotora:	Facultad de Hospitalidad y Servicios
Número de beneficiarios:	100 comerciantes del Mercado San Francisco
Objetivo del proyecto:	Implementar rutas turísticas alternativas como factor de mejora de la competitividad turística del Centro histórico de Quito.
Relación con el Plan del Buen Vivir:	Objetivo 10. Impulsar la transformación de la Matriz Productiva.
Ubicación geográfica:	Provincia de Pichincha, Cantón Quito, Centro Histórico.
Estado:	En proceso.