



letrada
academy

DIPLOMADO EN
COMMUNITY
MANAGEMENT

Mención en: UX Writing e Influencia Digital

PROGRAMACIÓN

Módulo

2

Storytelling
Avanzado

25 horas
académicas



Horario:
18h30 a 20h00

MODALIDAD LIVE EAD
zoom



Programación y Contenido - Módulo 2

STORYTELLING AVANZADO



OBJETIVO GENERAL

Aprender, desarrollar y poner en práctica habilidades y competencias narrativas para generar historias y aplicarlas a las más distintas aplicaciones, desde la vida personal hasta los negocios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estudiar modelos de guiones narrativos para diferentes aplicaciones;
- Conocer los elementos necesarios para a creación de narrativas;
- Estudiar y discutir casos de aplicación de técnicas de storytelling en diferentes formatos y diferentes ramas;
- Crear una narrativa y presentarla utilizando las técnicas trabajadas en sala de aula.

JUSTIFICACIÓN

En el dilema entre tiempo o dinero, es la atención la que gana como el bien más valioso en nuestros días actuales. Asimismo, para alcanzar esta commodity tan preciosa en la comunicación, necesitamos presentar narrativas muy convincentes que aporten sentido a los hechos, datos, tablas, números. Pero las personas no quieren tan sólo más historias, sino las mejores y más emocionantes historias. De esa forma, cuando hablamos de Storytelling, estamos hablando acerca de incrementar el valor de las historias, no el volumen de narrativas.

De esa forma aprender cómo retener la atención de tu público con las técnicas de Storytelling aplicadas a diversas ramas se hace muy importante. Una vez que eso permitirá compartir conocimientos entre los colaboradores, enseñar a los consumidores acerca de los beneficios de productos o servicios a través de buenas historias. Además de genera conexiones entre colaboradores, consumidores para crear comunidades de fans de una marca.

Este curso también ofrece la oportunidad de conocer e interactuar con las técnicas de Storytelling más aplicadas al periodismo, a la política, al turismo, al

Programación y Contenido - Módulo 2

STORYTELLING AVANZADO



diseño, alentretenimiento y al mundo de los negocios (multinacionales, empresas B2B, startups) y mucho más.

La Facultad de Comunicación de la UTE en forma progresiva se viene posesionando en la sociedad ecuatoriana, esto debido entre otras cosas a la calidad de profesionales que entrega a la sociedad, así como a los profesionales suficientemente cualificados que laboran en este centro de estudios superiores. Dentro de los objetivos principales de la Universidad está el servicio a la colectividad con la oferta de cursos de capacitación y perfeccionamiento sobre temáticas de actualidad a docentes, estudiantes y público en general.

Para dar cumplimiento a sus objetivos, se propone la realización, en alianza con Letrada Communication – Brasil, del curso denominado STORYTELLING PARA MARCAS, EMPRESAS Y PERSONAS. El cual está dirigido a todos que deseen profundizarse en los nuevos paradigmas de la comunicación y comprender más sobre las herramientas y la lógica de la producción de contenido para empresas, marcas y personas.

CONTENIDOS DEL CURSO

CLASE	HORAS (Live EAD)	TEMAS	SUBTEMAS	DETALLE DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN
1	1h30	¿POR QUÉ STORYTELLING?	<ul style="list-style-type: none">- Bienvenidas al curso – explicaciones iniciales.- Proposición del desafío: objetivo del módulo.- Para empezar: Historias y Productos de Historias/ Nuestra Naturaleza/ Rol de las Historias.	<ul style="list-style-type: none">- Discusiones teóricas;- Exposición de temas y casos.- Actividad asíncrona: Respetando nuestra naturaleza.
2	1h30	¿POR QUÉ STORYTELLING?	<ul style="list-style-type: none">- Objetivos de las historias- Ética en el Storytelling.	<ul style="list-style-type: none">- Corrección síncrona de la actividad: Respetando nuestra naturaleza.- Discusiones teóricas;- Exposición de temas y casos.
3	1h30	ORGANIZANDO LA HISTORIA: LA CLARIDAD ES LA CLAVE	<ul style="list-style-type: none">- <i>Disneyland: Where the magic gets real</i>- Organizando nuestra historia	<ul style="list-style-type: none">- Corrección síncrona de la actividad: Respetando nuestra naturaleza.- Discusiones teóricas;- Exposición de temas y casos.- Actividad asíncrona: La claridad es la clave.

Programación y Contenido - Módulo 2

STORYTELLING AVANZADO



4	1h30	ORGANIZANDO LA HISTORIA: LA CLARIDAD ES LA CLAVE	- Estudio de guiones: historias de origen/ historias de relación marca – consumidor.	- Corrección síncrona de la actividad: La claridad es la clave. - Discusiones teóricas; - Exposición de temas y casos.
5	1h30	ORGANIZANDO LA HISTORIA: LA CLARIDAD ES LA CLAVE		- Corrección síncrona de la actividad: La claridad es la clave.
		CLARIDAD ES LA CLAVE	- Estudio de guiones: historias de origen/ historias de relación marca – consumidor.	- Actividad síncrona: Análisis de casos con distintos abordajes sobre la temática TURISMO.
6	1h30	INNOVANDO CON STORYTELLING	- Esencia de la comunicación - <i>Commodity</i> del Storytelling - Las MEJORES historias y sus elementos - Análisis de ejemplos	- Discusiones teóricas; - Exposición de casos.
7	1h30	BENEFICIOS DEL STORYTELLING	- Storytelling: beneficios inherentes, específicos y corporativos	- Discusiones teóricas; - Exposición de casos.
8	1h30	APLICACIONES: STORYTELLING EN LA PRÁCTICA	- Storytelling y sus diversas aplicaciones	- Actividad síncrona: Análisis de casos con distintos abordajes sobre las siguientes temáticas EDUCACIÓN, PERIODISMO, POLÍTICA, NEGÓCIOS.
9	1h30	APLICACIONES: STORYTELLING EN LA PRÁCTICA	- Storytelling y sus diversas aplicaciones - <i>Significant Objects</i>	- Actividad síncrona: Análisis de casos con distintos abordajes sobre las siguientes temáticas EDUCACIÓN, PERIODISMO, POLÍTICA, NEGÓCIOS.
10	1h30	STORYTELLING Y LAS NARRATIVAS DIGITALES	- Storytelling en canales digitales: Redes Sociales y Blogs Corporativos.	- Discusiones teóricas; - Exposición de casos.
11	1h30	STORYTELLING Y LAS NARRATIVAS DIGITALES	- Storytelling en canales digitales: Redes Sociales y Blogs Corporativos.	- Discusiones teóricas; - Exposición de casos.
12	1h30	Presentaciones de narrativas autorales	- Primer día de presentaciones de los trabajos de los estudiantes.	Actividad síncrona: Presentaciones individuales de las narrativas desarrolladas.
13	2h	Presentaciones de narrativas autorales	- Segundo día de presentaciones de los trabajos de los estudiantes. - Cierre y foto oficial	Actividad síncrona: Presentaciones individuales de las narrativas desarrolladas.

Programación y Contenido - Módulo 2

STORYTELLING AVANZADO



DIRIGIDO A:

Todos los profesionales que actúan con marcas y que estén interesados en participar de esa nueva fase de la Comunicación y del Marketing. Profesionales publicistas y del mercadeo, emprendedores, periodistas, productores de contenido y estudiantes. Comunicadores, profesores del área de la comunicación, gestores de contenidos, blogueros. Además de las personas que deseen profundizar en los nuevos paradigmas y comprender más sobre las herramientas y la lógica del contenido para marcas.

METODOLOGÍA

El proceso de enseñanza-aprendizaje se efectuará mediante la participación del facilitador a través de clases teórico-prácticas interactivas, por medio de los canales digitales disponibles para la ejecución del curso facilitados por la Universidad UTE.

EVALUACIÓN

Al término del curso se entregará un certificado con el aval de la Universidad UTE en alianza con Letrada Communication - Brasil.

De asistencia (con una asistencia mínima del 80% y una nota inferior al 80% de promedio en el cumplimiento de los trabajos y en la actividad final)

De aprobación: (con una asistencia mínimo del 80% y una nota igual o superior al 80% de promedio en el cumplimiento de los trabajos y en la actividad final)

INSTRUCTOR

Rômulo Lopes Torres - Storyteller profesional. Productor de contenidos para sitios web, e-commerces, portales, blogs y redes sociales. Redactor publicista. Editor de libros. Co-founder Letrada Communication - Brasil.

Licenciado en la carrera de Letras - Lingüística, idiomas y literaturas - por la Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS) - Porto Alegre - Brasil. Especialista en Formación y Gestión de Educación a Distancia por la Universidade Paulista (UNIP) - São Paulo - Brasil.



letrada
academy

DIPLOMADO EN
**COMMUNITY
MANAGEMENT**
Mención en: UX Writing e Influencia Digital

**STORYTELLING
AVANZADO**



RECOMENDACIONES para el curso:

Dispón de un entorno cómodo y adecuado para el estudio.

- Ten en cuenta que cada clase tiene una duración de **1 hora - 30 minutos**

Usa la tecnología adecuada.

- Es esencial disponer de un acceso fiable y una buena conexión a Internet

Familiarízate con la plataforma virtual

- Las clases serán en vivo en modalidad virtual en la plataforma Zoom.
- Los contenidos y recursos estarán respaldados en la plataforma EAD
- Las clases se grabarán en la plataforma Dropbox.

Participación activa - Modelo colaborativo

- La mejor manera de aprender es en conjunto ! **No dudes en preguntar.**
- **Siéntete libre de colaborar, aportar y participar en todo momento.**

Cámara y micrófono encendidos

- Es esencial la **interacción** entre todos los participantes del curso.
- **Mantente conectado, PRESENTE y activo.**