

El **Observatorio de Género - UTE** publica Género en Movimiento. En este segundo número se expone los alcances de los 11 proyectos de vinculación con la sociedad que formaron parte de la X Convocatoria (2022-2024), en el que se atendieron a un conjunto de problemáticas sociales, ambientales y productivas, con énfasis a grupos de atención prioritaria.

La X Convocatoria de
Proyectos de Vinculación llegó a:
6160
 beneficiarios



A continuación se exponen los resultados más relevantes de uno de estos proyectos.



BRANDING Y EDUCACIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA



Campo de acción provincia de Pichincha:
Cayambe,
Pedro Moncayo,
Rumiñahui y
Distrito Metropolitano de Quito.

El proyecto **“Estrategia de branding y educación administrativa financiera orientada a las Unidades de Economía Popular y Solidaria en la Provincia de Pichincha para el periodo 2022 - 2024”** estuvo enfocado en potenciar las economías populares lideradas por mujeres.

Esta iniciativa tuvo como propósito fortalecer las Unidades de Economía Popular y Solidaria (UEPS), brindando herramientas estratégicas para mejorar su imagen corporativa, gestión administrativa y posicionamiento en el mercado. El proceso no solo fomentó la sostenibilidad de los emprendimientos, sino también permitió el empoderamiento económico de las mujeres de los sectores populares de la provincia.



197
 emprendedores

125
 mujeres

De la carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo participaron:

52: estudiantes
5: docentes

