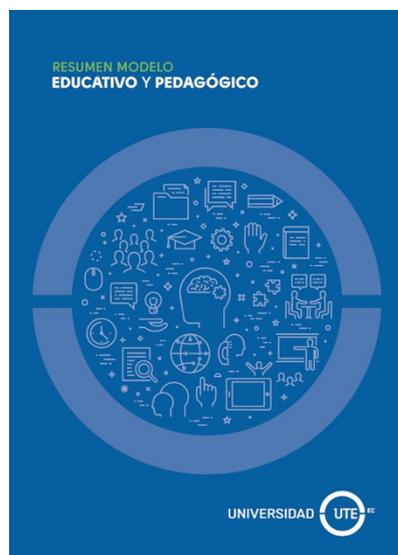


RESUMEN | PLAN 2025 - 2029  
**INTERNACIONALIZACIÓN**





# PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN UTE 2025-2029

## **Autores:**

Carolina Franco-Aroyave, Consultora Internacional

Claudia Ballas, Coordinadora General UTE

María Alejandra Yépez, Coordinadora de Vinculación e Internacionalización UTE

## Comisión Permanente de Internacionalización:

Claudia Ballas, Coordinadora General

Paco Arévalo, Director General Académico

Daniel Simancas, Director de Investigación

Daniele Rocchio, Decano de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo

Fernando García, Director de Planificación, Evaluación y Gestión de Calidad

Rodobaldo Martínez, Director de Vinculación e Internacionalización

## Edición

Anabel Castillo

## Diseño, diagramación e impresión

Dirección de Mercadeo

Alex Cherres

UTE 2025

Calle Rumipamba s/n y Bourgeois

Teléfono: (593) 2 299-0800

Abril, 2025

## Índice

### 1. Introducción

### 2. Justificación

### 3. Metodología utilizada en la elaboración del Plan

- Análisis del contexto internacional

- Análisis del contexto regional

- Análisis del Contexto Nacional

- Marco Institucional

- Diagnóstico de Internacionalización

- Análisis FODA

### 4. Planificación de la internacionalización

- Objetivos de largo plazo de internacionalización

- Programas de Internacionalización

- Metas de Internacionalización

### 5. Articulación entre el PEDI y el Plan de Internacionalización

### Referencias



## 1. Introducción

La planificación estratégica es un proceso fundamental en la gestión de las instituciones de educación superior. No solo se enfoca en la definición de objetivos a largo plazo, sino que implica también la identificación de los recursos y las acciones necesarias para alcanzar dichos objetivos. En este contexto la planificación es esencial para garantizar la sostenibilidad, la innovación y la competitividad de las instituciones en un entorno global cada vez más complejo.

Desde esta aproximación la planificación de la internacionalización en la educación superior es el proceso sistemático **de integrar una dimensión internacional e intercultural en la misión, las funciones y gestión de la educación superior**. En este punto es relevante recordar que en la Sexta Encuesta Global de la *International Association of Universities*, reveló que el 77 % de las Instituciones de Educación Superior (IES) declaran a la internacionalización como una prioridad en su gestión y cuentan con estrategias, políticas y planes para su implementación (Marinoni y Pina Cardona, 2024).

Así, el Plan que se presenta es una hoja de ruta, una herramienta orientada al cumplimiento de la política de internacionalización de la UTE, cuyo fin es alcanzar una situación futura deseada que fortalezca la proyección internacional de la institución; es un elemento articulador para armonizar los múltiples intereses y propósitos de la Universidad en este campo y, como instrumento de planificación, tiene los siguientes objetivos:

- Proveer una hoja de ruta para la internacionalización de la Universidad, con base en prioridades institucionales que faciliten la alineación y el compromiso de los distintos estamentos y áreas.

- Visibilizar el compromiso institucional con la internacionalización de la Universidad y su comunidad académica, como una apuesta por la excelencia y el mejoramiento continuo de la calidad.
- Fortalecer el trabajo colaborativo de las distintas unidades y áreas de la UTE y con las instituciones externas con base en prioridades y metas concretas que permitan la evaluación de los resultados.
- Promover la colaboración interdisciplinar, intrainstitucional e internacional para materializar el logro de los objetivos establecidos en la Política de Internacionalización.

Un componente clave es que la planificación de la internacionalización busca mejorar el posicionamiento global de la UTE, su pertinencia local, la calidad de sus funciones sustantivas y aumentar su atractivo para estudiantes, profesores e investigadores internacionales, en un mundo donde la competencia global por las matrículas, el talento y el conocimiento es cada vez más intensa (Aponte y Peña, 2018; De Wit, 2020).

El Plan, en correspondencia con las recomendaciones originadas en el campo de la internacionalización de la educación superior, en un primer momento presenta elementos que dan cuenta de su importancia, analiza su articulación con la misión y visión institucional, presenta un breve análisis de los factores a nivel internacional, regional, nacional e institucional que influyen en el proceso, describe algunos elementos que dan cuenta de la internacionalización en la Universidad y, finalmente, a partir de la Política de Internacionalización, define objetivos, estrategias, indicadores y metas plurianuales (Alpenidze, 2015; Hunter, 2019; Kamalakar, G., 2013).



## 2. Justificación

La ONU y también la Constitución del Ecuador, definen a la educación como un derecho humano fundamental a lo largo de la vida, que tiene como objetivo el desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales, la comprensión, la tolerancia y la amistad entre las naciones y los grupos étnicos o religiosos (ONU, 1948, Art. 26). En función de ello, establece que uno de los objetivos de desarrollo sostenible (N.º 4) es la necesidad de “garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos” (UNESCO, 2016, p. 20).

Hablar de educación de calidad no solo implica que esta responde a los estándares y modelos definidos por la institución y por las agencias nacionales, sino que sea capaz de promover en los estudiantes el desarrollo de competencias para enfrentar los desafíos del mundo actual, lo que exige formar ciudadanos integrales comprometidos con la solución de los problemas locales y globales. Específicamente la meta 4.7 del ODS 4 declara:

De aquí a 2030, se requiere asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible (UNESCO, 2016, p. 21).

De esta manera, la internacionalización de la educación superior en la actualidad se erige como un imperativo estratégico para los

sistemas de educación superior y para las instituciones que buscan ofrecer una formación de calidad y con relevancia global, que la garantice como derecho y que contribuya a enfrentar los retos planetarios. Es por esto que la internacionalización de la educación superior es valorada en los *rankings* globales y por organismos supranacionales como la UNESCO (2017), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico - OCDE (2004, 2018) y en la Declaración de la Conferencia Mundial de Educación Superior – CRES del 2018, la cual la asumen como un criterio de calidad y como factor que incide en el desarrollo sostenible.

Al momento de planificar la internacionalización de este enfoque, Hunter (2019) recomienda que para que la internacionalización institucional sea efectiva debe cumplir 3 criterios: 1) **proceso**: entender la internacionalización como proceso, debe ser planificada, tener objetivos definidos que responden al contexto institucional y ser evaluable; 2) **inclusión**: reconocerla como un proceso incluyente que no puede limitarse a la movilidad, que debe incluir a los múltiples actores institucionales; 3) **calidad y contribución social**: la internacionalización no es un fin en sí misma, es un medio para mejorar la calidad de las funciones sustantivas y aportar al desarrollo social.

La internacionalización como un criterio de calidad se verifica en su inclusión en los modelos nacionales, en los procesos de acreditación internacional y en los *rankings* de mayor prestigio, lo cual se presenta a continuación:

**Tabla 1**  
Modelo de Evaluación del CACES (2023) asociados a la internacionalización

Criterios	Elementos Fundamentales (Internacionalización)
<p><b>Indicador 3: Internacionalización y Movilidad.</b> La institución aplica su normativa interna a través de una instancia responsable que permita desarrollar estrategias para el posicionamiento institucional a nivel internacional y realizar actividades de movilidad académica nacional e internacional, intercambio de conocimientos académicos, artísticos, científicos o tecnológicos, en beneficio de la comunidad universitaria. Además, ejecuta procesos de monitoreo y evaluación de la calidad de las actividades y los resultados son considerados para la mejora continua.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La IES cuenta una instancia que planifica, ejecuta y da seguimiento al desarrollo de estrategias para la movilidad de la comunidad universitaria y la internacionalización institucional.</li> <li>▪ La IES gestiona convenios, acuerdos u otros instrumentos [...] para el desarrollo de la movilidad e intercambio científico-tecnológico con instituciones nacionales o internacionales.</li> <li>▪ La IES analiza el aporte y resultados de los procesos de internacionalización y movilidad [...].</li> </ul>

Criterios	Elementos Fundamentales (Internacionalización)
<b>Indicador 10: Modelo Educativo.</b> El modelo educativo [...] está articulado a la filosofía institucional y a la normativa del SES. Este modelo orienta las funciones sustantivas con una perspectiva de innovación, sostenibilidad e <u>internacionalización</u> ; (contempla) la modalidad de estudios, el desarrollo de habilidades blandas y la relación teoría-práctica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>El modelo educativo y pedagógico aborda las funciones sustantivas desde la integración de dimensiones internacionales, interculturales y globales.</li> </ul>
<b>Indicador 11: Oferta Académica.</b> La institución ejecuta procesos para [...] garantizar que la oferta académica responda a la <u>demanda social local, nacional e internacional</u> , con carácter de innovación permanente. Este proceso considera currículos flexibles, las modalidades de enseñanza, las tendencias del mercado ocupacional nacional e internacional, la planificación institucional y mecanismos para el uso de IA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>El proceso de creación y actualización de carreras o programas demuestra que la oferta académica considere la demanda social local, nacional y la perspectiva internacional con carácter de innovación permanente; propicia currículos flexibles y toma en cuenta las modalidades de enseñanza.</li> </ul>
<b>Indicador 12: Gestión Curricular y Resultados de Aprendizaje.</b> La institución aplica procesos de diseño, actualización y ajustes curriculares de manera periódica, con base en los resultados del seguimiento y evaluación de los planes de estudio y resultados de aprendizaje, en función del perfil de egreso, con la finalidad de asegurar la articulación de la oferta académica con el Plan estratégico de desarrollo institucional y las necesidades de la sociedad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los procesos de diseño, actualización y ajustes curriculares, [...] se articulan con el modelo educativo, filosofía y planificación estratégica institucional y con las necesidades de la sociedad.</li> <li>La institución ejecuta procesos de revisión curricular periódica, con la participación de académicos internos o externos [...].</li> </ul>
<b>Indicador 15: Perfeccionamiento Académico.</b> La institución aplica una normativa para la actualización, capacitación o formación del personal académico bajo la coordinación de una instancia responsable [...] en el marco de la innovación, al campo del conocimiento, a las tecnologías educativas y las didáctico-pedagógicas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>La institución desarrolla programas de formación, capacitación y actualización que considera el área de conocimiento, las tecnologías educativas y didáctico-pedagógicas, entre otras en la que se desempeña el personal académico.</li> </ul>
<b>Indicador 25: Proyectos de Investigación e Innovación con financiamiento externo o en red.</b> La institución cuenta con proyectos de investigación e innovación concluidos o en ejecución con financiamiento externo o con participación en redes internacionales o nacionales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los proyectos de investigación e innovación financiados con fondos externos o ejecutados en clústeres, redes internacionales o nacionales se deberán presentar con sustentos o evidencias.</li> </ul>
<b>Indicador 27: Gestión de la Vinculación con la Sociedad</b> La institución aplica una normativa interna que regula el accionar de la vinculación con la sociedad, bajo la coordinación de una instancia responsable que planifica, ejecuta, evalúa, realiza seguimiento e implementa acciones de mejora y divulga los resultados obtenidos de los planes, programas, proyectos e iniciativas de interés público, afin a la oferta académica y las líneas operativas establecidas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>La normativa de internacionalización está en concordancia con la normativa de educación superior, misión, visión, objetivos, modelo educativo, dominios académicos, responde a la política pública y a los ODS.</li> <li>La institución desarrolla procesos de cooperación mediante convenios u otros instrumentos legales, con organizaciones, instituciones y empresas, públicas o privadas, nacionales o internacionales, relacionadas a sus dominios académicos.</li> </ul>

Por otra parte, con relación al Modelo genérico para la Evaluación del Entorno de Aprendizaje de Carreras de Grado del CACES (2024), en los criterios y elementos fundamentales es relevante incluir una perspectiva que fomente la internacionalización:

- Perfil de egreso.** El cual establece de manera clara y específica los resultados de aprendizaje que el estudiante alcanzará al término de su proceso formativo, en concordancia con el Modelo educativo, objetivo de la carrera y el perfil profesional y que orienta lo que sus graduados deben conocer, saber y saber hacer; deberá incorporar el desarrollo de habilidades blandas, una dimensión intercultural y los últimos avances y tendencias en el respectivo campo del conocimiento, los que se conocen en su conjunto como estrategias que permitan la internacionalización del currículo.
- Proyecto curricular.** El proyecto o diseño curricular además de ser coherente con el modelo educativo y la misión institucional, y con los resultados de aprendizaje definidos en el perfil de egreso de la carrera deberá definir objetivos por dimensión que incorporen un enfoque internacional y asignaturas que permitan alcanzar estas competencias.
- Metodología y recursos de aprendizaje.** Un enfoque internacional también exige utilizar metodologías de enseñanza-aprendizaje, ambientes y recursos pedagógicos que fomenten el desarrollo de competencias globales.
- Habilidades blandas.** El modelo de evaluación de carreras promueve la implementación de actividades académicas para una formación integral de los estudiantes a través del desarrollo de habilidades blandas que son necesarias para insertarse y participar de un mundo global (pensamiento crítico, toma de

decisiones, comunicación asertiva, la capacidad de expresarse en una segunda lengua, trabajo en equipo, habilidades tecnológicas, entre otras).

- **Gestión de la Investigación y vinculación.** También en el campo de la Gestión de la investigación e innovación, y de la vinculación con la sociedad, las carreras están impelidas a incorporar una orientación intercultural y global.
- **Internacionalización y movilidad.** El criterio 27 del Modelo de evaluación corresponde al de "Internacionalización y movilidad", el cual hace referencia a que la carrera aplica políticas y mecanismos para que sus profesores y estudiantes participen en procesos de cooperación que promuevan la internacionalización y movilidad académica, en el marco de las funciones sustantivas y del campo del conocimiento.

La breve revisión realizada evidencia que, si bien los modelos de evaluación respecto a la internacionalización de la investigación, ambos modelos resaltan la relevancia de generar nuevo conocimiento en el marco de redes globales, impulsando la calidad de la investigación mediante el acceso a múltiples recursos (tecnologías, saberes, talento humano, etcétera), el intercambio y la cooperación. Esto, a su vez, potencia el impacto de la investigación, contribuyendo al desarrollo de líneas de investigación más acertadas y actualizadas.

Por otro lado, la internacionalización también fortalece la calidad de la vinculación con la sociedad, ya que amplía el espectro de colaboración con diversos actores internacionales para el desarrollo de proyectos que atiendan no solo necesidades

institucionales y de carreras incorporan un indicador exclusivo para la internacionalización y la movilidad, es posible concebir el proceso de forma integral y transversal a las funciones sustantivas. En materia de internacionalización de la docencia, esta no se reduce a la movilidad, sino que debe garantizar que las carreras y programas respondan a los avances y a las tendencias disciplinares globales, lo cual es un pilar fundamental de la internacionalización del currículo.

A su vez, las instituciones deben ser capaces de generar escenarios de aprendizaje que favorezcan el desarrollo de habilidades blandas asociadas a las competencias de la ciudadanía global. La pertinencia frente al contexto internacional y el desarrollo de competencias globales no solo mejora la calidad de la institución y sus carreras, sino la preparación de sus titulados para desempeñarse en un mundo cada vez más interconectado e interdependiente.

locales, sino también problemáticas globales, como el avance hacia los ODS. La internacionalización de la vinculación busca incrementar el impacto social de las universidades y fomentar el desarrollo de experiencias interculturales.

Por otra parte, como es sabido en los últimos años Ecuador ha avanzado en los procesos de acreditación internacional; es más, el CACES, reconoce estas acreditaciones cuando son otorgadas por agencias extranjeras que constan en el listado oficial emitido por este organismo. A continuación, la tabla 2 presenta ejemplos de criterios de internacionalización definidos por algunas de las agencias acreditadoras avaladas por el CACES.

**Tabla 2**

Indicadores de internacionalización incluidos en modelos de acreditación de Agencias extranjeras que constan en el listado del CACES

Agencia acreditadora	País	Características de la internacionalización
Acreditadora Nacional de Programas de Arquitectura y Disciplinas del Espacio Habitable - ANPADEH	México	Incluye la formación en habilidades en el uso de las Tecnologías de Comunicación y la Información - TIC; capacidades de comunicación en un segundo idioma, trabajo en equipos multidisciplinares y la habilidad para identificar, plantear y resolver problemas globales.
Accreditation Council for Business Schools and Programs - ACBSP	Estados Unidos	Establece estándares de excelencia en contextos globales, tales como: resultados de aprendizaje internacionalizados, formación en competencias globales y relacionamiento internacional.
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación - ANECA	España	Fomenta la cooperación internacional mediante convenios con agencias de calidad de otros países, lo que facilita el reconocimiento mutuo de títulos y la movilidad académica transfronteriza.
Centro Interuniversitario de Desarrollo - CINDA	Chile	Valora la incorporación de la dimensión internacional e intercultural en las actividades institucionales (movilidad, participación en proyectos y redes internacionales, así como la internacionalización del currículo, entre otros).
Consejo de Acreditación de la Enseñanza de la Ingeniería - CACEI	Colombia Chile	Los programas de ingeniería deben estar alineados con estándares globales de calidad, con el fin de que los graduados estén preparados para competir y colaborar en un entorno internacional. Ello implica incluir contenidos curriculares que reflejen las tendencias y demandas globales

		en ingeniería, y la promoción de competencias interculturales y multilingües.
Education Quality Accreditation Agency - EQUAA	México	Incluye la movilidad académica de estudiantes y docentes, la incorporación de perspectivas globales en los planes de estudio y la creación de alianzas estratégicas con instituciones educativas de diferentes países.
Institution of Engineering and Technology - IET	Perú	Reconoce la necesidad de preparar a los estudiantes para enfrentar desafíos técnicos en un contexto global, valora la integración de estándares internacionales en los currículos de ingeniería, su alineación con las mejores prácticas globales, la incorporación de estudios de casos internacionales, la participación en proyectos de colaboración transnacional y la movilidad de estudiantes y profesores.
The European Association of Establishments for Veterinary Education - EAEVE	Austria	Impulsa la armonización de una educación veterinaria basada en la investigación y su constante evolución en el contexto de los retos de la sociedad global.

Sobre lo anterior se puede concluir que las agencias acreditadoras:

- Otorgan especial relevancia a la formación de competencias globales, interculturales y multilingües, con el fin de garantizar que sus graduados estén preparados para desenvolverse en mercados laborales internacionales y enfrentar los desafíos globales propios de sus disciplinas.
- Valoran la importancia de la participación activa de las instituciones en redes académicas, proyectos colaborativos y alianzas estratégicas, como mecanismos fundamentales para potenciar su visibilidad y consolidar su proyección internacional.

- La inclusión de estos elementos potencia la movilidad académica y el reconocimiento mutuo de títulos que, a su vez, promueven la cooperación internacional, la integración académica entre países y el aseguramiento de la calidad con criterios globales.

De modo similar, en los *rankings* internacionales de educación superior, que en general han tenido un enfoque que privilegia el desempeño investigativo de las universidades y que establece una representación jerárquica de su desempeño (Sadlak, 2020), también es posible encontrar criterios vinculados a la internacionalización de las universidades.

**Tabla 3**

**Inclusión de la internacionalización en los *rankings* internacionales**

Rankings	Relación con la internacionalización de la educación superior
Times Higher Education - THE	Utiliza una variedad de indicadores que miden aspectos cruciales como la colaboración internacional en investigación, la proporción de estudiantes y personal académico internacional, la movilidad internacional y la reputación global de la institución.
QS Rankings	Evalúa diversos factores que reflejan el compromiso de las universidades con una perspectiva global. Entre estos criterios se encuentran la proporción de estudiantes internacionales y personal académico internacional, que indican la capacidad de una institución para atraer talento global; además considera la colaboración en investigación internacional, lo que fomenta la producción de conocimientos y soluciones innovadoras a través de la cooperación transnacional; la reputación académica y entre empleadores y la capacidad de una universidad para preparar a sus graduados para un mercado laboral global.
Academic Ranking of World Universities - ARWU	Mide el número de premios Nobel y medallas Fields entre los exalumnos y el personal, lo cual refleja el impacto y la excelencia internacional de la institución. Valora la producción de investigación a través del número de artículos publicados en revistas de alto impacto y citas en bases de datos reconocidas mundialmente. Este énfasis en la investigación internacional subraya la importancia de la colaboración global y el intercambio de conocimientos.

En conclusión, la internacionalización es una herramienta que favorece el mejoramiento de la calidad educativa y que incide en que los titulados estén en mejores condiciones para enfrentar los desafíos de un mundo interconectado. La planeación estratégica de la internacionalización, por tanto, debe

armonizar la adopción de esquemas globales con la preservación de la misión y visión institucional, fortaleciendo así la competitividad, pertinencia y relevancia de las universidades en su contexto inmediato y en el ámbito internacional.



### 3. Metodología utilizada en la elaboración del Plan

La planificación de la internacionalización es un proceso continuo, sistemático y participativo que orienta a las IES hacia el cumplimiento de los objetivos establecidos en su Política de Internacionalización. La metodología para la formulación de este plan nace de un análisis profundo del entorno interno y externo de la institución, la identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades, y amenazas (FODA) y la construcción participativa de los lineamientos de la política. Este proceso se sustenta en una reflexión colaborativa para abordar de manera efectiva los desafíos que enfrenta la Universidad frente a su proyección internacional.

El Plan de Internacionalización de la Universidad UTE se elabora a partir de tres pilares fundamentales: 1) análisis de la Política de Internacionalización, 2) revisión de documentos internos y externos, y 3) resultados del taller de co-creación. Así, la formulación del Plan de Internacionalización ha contemplado el desarrollo de tres fases:

1. **Construcción participativa**
2. **Análisis del contexto**
3. **Diagnóstico institucional**

#### Análisis del contexto internacional

Desde 2003 la *International Association of Universities* (IAU) ha llevado a cabo encuestas globales periódicas sobre la internacionalización de la educación superior, con el objetivo de proporcionar un panorama del desarrollo de este proceso en períodos específicos. La sexta edición de esta encuesta, publicada en 2024, destaca el estado actual de la internacionalización en un contexto marcado por la pandemia de COVID-19, conflictos internacionales y tensiones políticas entre China y el Norte Global (Marinoni y Pina Cardona, 2024). La última edición contó con la participación de

#### Análisis del contexto regional

La Sexta Encuesta Global de la Asociación Internacional de Universidades -IAU- en la que participaron 22 entidades destaca un incremento de la prioridad otorgada a la internacionalización por el liderazgo institucional: creció del 60 % al 70 % entre los años 2019 y 2024. Entre las principales acciones implementadas por las Universidades resalta el fortalecimiento de la

32 expertos en el campo y 722 instituciones de 110 países (error 5 % y un nivel de confianza del 99 %, Marinoni y Pina Cardona, 2024). La encuesta revela que:

- El 77 % de las IES priorizan la internacionalización en su gestión.
- El 92 % de las IES han establecido oficinas o equipos dedicados a la implementación de la internacionalización, siendo la movilidad estudiantil, la investigación colaborativa internacional y la internacionalización del currículo las principales estrategias.
- La falta de financiamiento interno y externo sigue siendo el principal obstáculo para su desarrollo.

Por otra parte, De Wit et al. (2019), indica que en las economías emergentes las políticas de internacionalización se centran predominantemente en la movilidad y la investigación colaborativa, con menos atención a la internacionalización del currículo y a temas de justicia social, inclusión y equidad, lo cual devela un "mimetismo de políticas", sin una adecuada adaptación a las realidades locales. Por su parte, Crăciun (2018, 2022) ha demostrado que el 80 % de los países no cuentan con un documento estratégico para la internacionalización, y solo el 11 % tienen un lineamiento oficial.

Finalmente, la mercantilización de la educación superior ha incidido en que las IES asuman la internacionalización como un mecanismo que incrementa la reputación y la competitividad en desmedro de la cooperación, la sostenibilidad y el bienestar social (Crăciun, 2022). Esto resalta la necesidad de diseñar un plan integral que no amplíe las brechas sociales y que se centren en la cooperación, pertinencia, calidad, equidad, sostenibilidad y en el bienestar social.

cooperación, la creación de capacidades y el desarrollo de competencias globales e interculturales en la comunidad académica (Marinoni y Pina, 2024). De forma coherente con las tendencias mundiales, el 72 % de las IES de la región cuentan con políticas o estrategias de internacionalización, y el 93 % han establecido oficinas o equipos para su implementación. La movilidad estudiantil saliente, con transferencia de créditos, se identifica como la estrategia más importante

para el 65 % de las instituciones. En cuanto al financiamiento, el 74 % de las actividades se realizan con recursos internos, seguido de los fondos internacionales (Marinoni y Pina, 2024). Estos resultados evidencian una escasa acogida de las propuestas formuladas por la Conferencia Regional para la Educación Superior (CRES) en 2018, que invitaban a priorizar el diálogo intercultural, la organización de redes universitarias, y la colaboración interinstitucional. Por otra parte, el Observatorio Regional sobre Internacionalización y Redes en Educación Terciaria del IESALC-UNESCO también subraya la necesidad de un enfoque más estratégico y transversal de la internacionalización en la región y en la necesidad de impulsar de políticas públicas e institucionales robustas a nivel nacional.

### Análisis del Contexto Nacional

El sistema de educación superior de Ecuador ha experimentado reformas significativas en la última década: la Constitución de la República del Ecuador (2008) y la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2010) son hitos clave que han fortalecido la visión de la educación superior como un derecho, como un bien público y social, reafirmando la importancia de asegurar su calidad, promover la investigación y alinearla a las necesidades del país (Van Hoof et al., 2013).

Desde entonces el país ha avanzado en el aseguramiento de la calidad, en la armonización de los títulos y grados otorgados por las universidades, en el fomento de la investigación, en el establecimiento de redes académicas y de

### Marco institucional

Los fundamentos estratégicos declarados por la Universidad son:

**Misión:** la Universidad UTE es una institución de educación superior particular ecuatoriana, conformada por una comunidad académica humanista e innovadora, generadora de saberes mediante la investigación como base para la formación integral de ciudadanos, capaces de ejercer una profesión y vincularse a la realidad del país para mejorarla.

**Visión:** ser una universidad líder en el ámbito nacional en la formación innovadora y con altos estándares de calidad, de profesionales actores del mejoramiento social.

A su vez, en enero del 2025, luego de un extenso trabajo colaborativo, el Consejo Universitario de la UTE, mediante Resolución Nro. 004-SO-02-CU-UTE-2025, aprobó la

investigación y en el pasado en la implementación de programas de becas que fomentaban la movilidad académica e investigativa, elementos que favorecen la internacionalización.

En 2023, un estudio realizado por la Asamblea del Sistema de Educación Superior y la UPEC, el cual incluyó a 52 universidades y escuelas politécnicas, reveló que:

- El 63 % de las IES incluyen la internacionalización en su misión o visión.
- El 39 % cuenta con un plan estratégico de internacionalización.
- El 54 % tiene una política o modelo de internacionalización.
- El 17 % asigna un presupuesto específico para internacionalización.
- El 58 % de las áreas de internacionalización dependen del rectorado y están integradas entre 1 y 3 funcionarios. El 64 % de las IES no tienen responsables en las unidades académicas (Cuadrado, 2023).

Estas cifras muestran un rezago en comparación con otros países de América Latina, en cuanto los esfuerzos se concentran a nivel normativo y de estructura por sobre los resultados. En general, predomina una visión instrumental de la internacionalización, centrada en la suscripción de convenios que no siempre se implementan y en la movilidad estudiantil. Un aspecto relevante es que el 54 % de las IES desarrolla proyectos de vinculación en colaboración con instituciones extranjeras (Cuadrado, 2023).

Política de Internacionalización, la cual la define como:

[...] el proceso transversal y corresponsable de integrar las dimensiones globales e interculturales en las funciones de docencia, investigación, vinculación y a la cultura organizacional. Este proceso se efectúa en armonía con la identidad institucional y el modelo educativo y pedagógico de la Universidad, con el fin de mejorar la calidad de la educación superior, la investigación, contribuir al desarrollo sostenible y a la transformación social del Ecuador y del mundo. (Artículo 3, 2024)

Esta definición da cuenta de una visión que concibe a la internacionalización como un proceso que se basa en las perspectivas globales, interculturales, integrales e inclusivas, en diálogo con la identidad institucional y las aspiraciones y percepciones de su comunidad.

- **Internacionalización Integral:** incorpora las tres funciones sustantivas de la Universidad. Y no solo impacta en la vida en el campus, sino también en los marcos de referencia externos, las asociaciones y relaciones de la institución (Hudzik, 2011, p. 6<sup>1</sup>).
- **Internacionalización inclusiva:** se trata de hacer accesible la internacionalización

para todos (De Wit y Jones, 2018); la internacionalización no puede reproducir ni amplificar las desigualdades históricas en la región y del país.

Con base en este enfoque, la universidad ha construido un Modelo de Internacionalización (figura 1) propio que se sustenta en la misión, visión y modelo educativo y pedagógico de la institución.

**Figura 1**  
Modelo de Internacionalización UTE



**Diagnóstico de internacionalización**

En esta síntesis se presenta un detalle las actividades de internacionalización ejecutadas durante el año 2024,

desglosadas por función sustantiva y según los programas que se definen en la política de internacional . Luego, a modo de sumario, se presenta un análisis FODA.

**Tabla 4**  
Función Docencia, actividades de movilidad en 2024

Movilidad académica								
Facultad/Unidad	Cooperante	País	Movilidad	Estudiantes	Docente y Administrativo	Motivo de la actividad	Fecha de inicio	Fecha fin
F. de Arquitectura y Urbanismo	Università degli Studi di Napoli Federico II	Italia	Saliente	0	1	Cátedras	16/9/2024	19/9/2024
	Universitat Politècnica de València	España	Entrante	0	4	Evento académico	18/11/2024	22/11/2024
F. de Ciencias de la Ingeniería e Industrias	Universidad Autónoma de Barcelona	España	Saliente	1	0	Intercambio académico	2/2/2024	2/3/2024
	University of Science and Technology Beijing - RobotChallenge 2024	China	Saliente	0	1	Estancia	9/5/2024	25/9/2024
	Universidad Austral de Chile	Chile	Saliente	0	2	Concurso Internacional	24/08/2024	24/08/2024
F. de Ciencias, Ingeniería y Construcción	Cruz Roja Italiana	Italia	Entrante	0	1	Gira académica	03/10/2024	4/10/2025
	Proyecto Tank Tree Plastigama	Alemania / México	Entrante	0	4	Gira académica	28/11/2024	28/11/2024
F. de Ciencias de la Salud "Eugenio Espejo"	Congreso de la Sociedad Internacional de Genética Forense	España	Saliente	0	2	Foro internacional	11/13/2024	11/13/2024
	Pontificia Universidad Javeriana	Colombia	Saliente	0	1	Congreso Internacional	9/9/2024	13/09/2024
	Université Paris Cité	Inglaterra / Francia	Saliente	0	1	Formación docente	16/10/2024	17/10/2024
	Asociación de Estudiantes de Medicina para Proyectos e Intercambios	Bolivia	Entrante	1	0	Pasantía	1/9/2023	Ago-2025
		México	Entrante	1	0	Pasantía	2/1/2024	2/2/2024
		Suiza	Entrante	1	0	Pasantía	1/1/2024	1/2/2024
			Entrante	1	0	Pasantía	12/1/2024	31/1/2024

<sup>1</sup> Traducción propia

Movilidad académica								
Facultad/Unidad	Cooperante	País	Movilidad	Estudiantes	Docente y Administrativo	Motivo de la actividad	Fecha de inicio	Fecha fin
		España	Entrante	2	0	Pasantía	1/1/2024	26/1/2024
		Eslovenia	Entrante	2	0	Pasantía	5/8/2024	30/8/2024
	Universidad de Buenos Aires	Argentina	Saliente	1	0	Pasantía	5/8/2024	30/8/2024
	University of New Mexico	Estados Unidos	Entrante	0	1	Pasantía	13/10/2024	10/11/2024
	Plan Binacional Perú-Ecuador, Capitulo Telemedicina		Entrante	0	1	Estancia	24/11/2024	1/12/2024
	Pasantía internacional - Universidad del País Vasco	España	Saliente	1	0	Pasantía	23/9/2024	20/12/2024
F. de Derecho, Ciencias Administrativas y Sociales	Emory University	Estados Unidos	Entrante	1	1	Evento académico internacional	30/9/2024	4/10/2024
	Northwestern University	Estados Unidos	Entrante	1	1	Evento académico internacional	30/9/2024	4/10/2024
	Universidad ITSON	México	Saliente*	0	2	Taller internacional	13/5/2024	18/5/2024
	Universidad Autónoma de Tlaxcala	México	Saliente*	4	0	Foro	28/11/2024	29/11/2024
	Camara de Comercio de Madrid	España	Saliente	6	1	Gira/ académica	11/11/2024	15/11/2024
Institute for Systems and Technologies of Information, Control and Communication	Portugal	Saliente*	0	1	Congreso Internacional	17/11/2024	19/11/2024	
F. de Medicina Veterinaria y Agronomía	Universidad Autónoma de Barcelona	España	Saliente	1	0	Prácticas posgrado	2/9/2024	31/1/2025
	Estación Experimental Agropecuaria Marcos - INTA	Argentina	Saliente	1	2	Pasantía	6/8/2024	6/10/2024
	Universidad Austral Chile	Chile	Saliente	0	3	Coop. académica Creación Carrera de Agronomía (Internacionalización del currículo)	02/12/2024	05/12/2024
F. de Odontología	Universidad Autónoma de Barcelona	España	Saliente*	0	1	Formación docente	1/10/2022	1/10/2026
Dirección de Posgrados	Universidad Autónoma de Tlaxcala	México	Saliente*	4	0	Foro internacional	28/11/2024	29/11/2024
	Centro de humanización de la salud San Camilo	España	Saliente	1	2	Prácticas posgrado	1/10/2024	15/12/2024
	Asociación de Psiquiatras de Argentina	Argentina	Saliente	2	0	Congreso	17/4/2024	20/4/2024
	Sociedad Española de Psiquiatría y Salud Mental	España	Saliente	2	0	Congreso	17/10/2024	19/10/2024
	Asociación colombiana de Psiquiatría	Colombia	Saliente	1	1	Congreso	23/10/2024	26/10/2024
	Cátedra sobre psicosis endógenas según Leonhard	Varios	Entrante*		1	Cátedras	1/8/2024	24/1/2025
	Federación Iberoamericana de Periodoncia	Perú	Saliente	1	0	Congreso	15/8/2024	16/8/2024
	Universidad Federal de Goiás	Brasil	Saliente	1	0	Formación docente	1/11/2024	3/11/2024
	(* movilidad virtual)			<b>Total</b>		<b>71</b>		

Internacionalización en casa						
Facultad/Unidad	Cooperante	País	Tipo de actividad	Nombre de la actividad	Modalidad	Participantes UTE
F. de Arquitectura y Urbanismo	Hey Studio	España	Evento académico internacional	DISEÑO CON PROPÓSITO: Conversatorio con Verónica Fuerte	presencial	83
	Revista EIDOS	Varios	Seminario internacional	EIDOS EN PERSPECTIVA: 15 años reimaginando la arquitectura, el urbanismo y el diseño	Presencial / Virtual	165
	Universidad de los Andes de Colombia, Universidad del Rosario	Colombia / Italia / Francia / Perú / Argentina / España	Evento académico internacional	Bienal Panamericana de Arquitectura de Quito: CONVERGENCIAS - Arquitectura paisaje	presencial	14
	Signú	Varios	Exposición internacional	Signú: Lanzamiento del concurso	Presencial	60
	Expertos internacionales	Irán	Seminario internacional	Guía para Identificación de Peligros y la Evaluación de Riesgos para Arquitectos Urbanos y Ambientales	Virtual	27
	Expertos internacionales	Irán		Del Concepto al Manuscrito: Consejos Esenciales para una Publicación Exitosa	Virtual	15
	GIZ	Alemania	Conferencias internacionales	EcoArq2024: Estrategias Innovadoras Sostenibles	Virtual	50
F. de Ciencias Gastronómicas y Turismo	Camara de Comercio Italiana	Italia	Masterclass	Masterclass Cocina Italiana	Presencial	63
	Oficina Comercial de Taipei	Taiwan		Tour of Taiwan Gourmet Cuisines	Presencial	28
	Embajada de Turquia	Turquia		Semana de la Cocina Turca	Virtual	39
	Escuela de Hostelería de Sevilla	España		El aceite de oliva, el ingrediente de oro de la gastronomía española.	Virtual	31
	Experto internacional	México		Masterclass de cocina mexicana	Presencial	30
	ProChile	Chile		Evento internacional	Sabores y Aromas de Chile	Presencial
	Cámara de Comercio Italiana	Italia	Evento académico internacional	IX Edición de la Cocina Italiana en el Mundo	Presencial	34
F. de Ciencias de la Ingeniería e Industrias	Universidad ITSON	México	Conferencia internacional	Uso de aguas residuales para riego agrícola	Virtual	54
	Expertos internacionales	México	Conferencia internacional	Operaciones unitarias aplicadas para la obtención de compuestos bioactivos en una biorrefinería moderna	Virtual	64
F. de Ciencias de la Salud "Eugenio Espejo"	Universidad Nacional de Córdoba	Argentina	Conferencia internacional	Estratificación Biomimética con resinas compuestas	presencial	16
F. de Ciencias, Ingeniería y Construcción	Universidad del Bío Bío	Chile	Talleres o workshop	Desarrollo de un Sistema de Evaluación de Daños en Edificaciones Mediante Escaneo 3D, Modelos de Daño Estructural y Representación en Realidad Virtual.	Virtual	3
F. de Derecho, Ciencias	Universidad ITSON	México	Seminario internacional	Seminario Arquitectura Sustentable	Virtual	1

Internacionalización en casa						
Facultad/Unidad	Cooperante	País	Tipo de actividad	Nombre de la actividad	Modalidad	Participantes UTE
Administrativas y Sociales	Universidad de Zaragoza, Universidad Andina Simón Bolívar, Organización Mundial de la Salud (OMS)	Argentina	Masterclass	Masterclass "Conversatorio: Los retos de la implementación del derecho a la muerte digna en Ecuador"	Presencial	251
	Universidad Nacional de La Plata	Argentina		Masterclass Cerrando Brechas: Iniciativas transformadoras para la garantía de los derechos de las niñas, niños y adolescentes	Presencial	253
	Universidad de Chile	Chile		Masterclass "¿El fin de una era?, hacia un nuevo mundo multipolar"	Presencial	203
	Universidad ITSON	México	Foro internacional	Foro hacia una región inteligente y sostenible	Virtual	1
	Universidad de Quilmes Universidad de León	Argentina España	Jornada internacional	Jornada científica Internacionalización, integración e IA retos y oportunidades para las PYMES ecuatorianas.	Virtual	92
	Instituto Mesías	España	Diffusion y divulgación internacional	Presentación del informe La imagen de la Empresa Española y sus directivos en Ecuador	Virtual	94
	Universidad de Chile	Chile	Conferencia internacional	XIV Congreso Internacional Digital de Pedagogía Universitaria y Didáctica del Derecho	Virtual	103
	Colegio de Doctores e Investigadores de Iberoamérica	Ecuador		Quinto Congreso Tecnológico CUTEC - 2024, Nuevas Tecnologías y Pensamiento Creativo en la Era de la IA	Híbrida	3
F. de Medicina Veterinaria y Agronomía	University of Georgia	Estados Unidos	Conferencias internacionales	Infecciones Virales Programas Reproductivos en Rebaños Bovinos	Presencial	107
	Universidade Federal do Rio Grande do Sul	Brasil		One Health Day VET-UTE 2024	Virtual	157
	CISEAL-PUCE	Varios		Día mundial de la zoonosis	Virtual	56
	Expertos internacionales	Varios		Webinar día Mundial de la Serpiente	Virtual	51
Dirección de Posgrados	Asociación Ecuatoriana de Cirugía Oral y Maxilofacial	Varios	Jornada internacional	III Congreso Internacional AECOMF 2024	Presencial	27
	Centro de Humanización	Varios		Jornada de Cuidados Paliativos	Virtual	26
	Centro de Humanización	Varios	Conferencia internacional	III Congreso internacional de cuidados paliativos	Presencial	28
	Expertos nacionales e internacionales	Varios		XXV Congreso Ecuatoriano de Psiquiatría	Presencial	4
	Academia Ecuatoriana de Periodontología	Varios		Congreso Internacional ACEP	Presencial	7
	Organización Panamericana de la Salud	Varios		I Congreso Internacional de Salud Mental y Justicia Social	Presencial	15
	Rehabilitze - Centro de entrenamiento odontológico	Varios	Curso internacional	Curso internacional. Manipulación de tejidos blandos alrededor de implantes	Presencial	3
	Expertos internacionales	Varios		Curso internacional. Cirugías Periimplantares	Virtual	1
	Innovare Training Center	Varios		RSCI Rehabilitación sobre cualquier implante	Presencial	2
	Expertos internacionales	Estados Unidos	Talleres o workshop	Tratamiento en periimplantitis	Presencial	1
	Rehabilitze - Centro de entrenamiento odontológico	Varios		Taller de Microcirugía	Presencial	1
	Experta internacional	República Dominicana		Masterclass	Masterclass - Anestesia en Endodoncia Dra. Lourdes Amador	Virtual
	Experto internacional	Colombia	Masterclass - Flujo digital en endodoncia, navegación estática y dinámica Dr. Julián Celeita		Virtual	11
Expertos internacionales	Varios	Talleres o workshop	Manejo de Alveolos intactos y dañados	Presencial	7	
Escuela de Tecnologías	Expertos internacionales	Ecuador	Masterclass	Masterclass - Crea tu Propia Inteligencia Artificial	Virtual	46
Laboratorio de Transparencia y Anticorrupción	Universidad de Sussex, Tecnológico de Monterrey, Universidad Católica de Temuco	Reino Unido / México / Chile	Seminario internacional	Seminario Internacional contra la Corrupción	Presencial	77
<b>Total</b>						<b>2438</b>

Tabla 5  
Función Investigación, actividades de internacionalización en 2024

Investigación						
Facultad/Unidad	Cooperante internacional	País	Nombre de la actividad	Modalidad	Participantes UTE	Programa/Estrategia
F. de Ciencias de la Ingeniería e Industrias	Universidad Politécnica de Madrid	España	Participación en proyecto de investigación- ROBOGAIT: sistema robótico no invasivo para análisis de la marcha humana	Virtual	1	Investigación colaborativa
	Universidad Politécnica de Madrid	España	Participación en proyecto de investigación - Sistema Multirobot para el análisis de la marcha* (ROBOMESH)	Virtual	1	Investigación colaborativa
	Kaunas University of Technology	Lituania	Divulgación de resultados de investigación en el evento Global Faculty Week 2024	Virtual	2	Visibilidad de las publicaciones
	Universidad Nacional de Entre Ríos	Argentina	Divulgación de resultados de investigación en I Congreso Iberoamericano de Alimentos 4.0: Aplicaciones en Gastronomía y Agroindustria	Virtual	1	Visibilidad de las publicaciones
	Universidad Tecnológica del Sur de Sonora (UTS)	México	Divulgación de resultados en 1er Foro para la enseñanza en la formación de ingenieros 2024 Universidad Tecnológica del Sur de Sonora (UTS) México	Presencial	1	Visibilidad de las publicaciones

Investigación						
Facultad / Unidad	Cooperante internacional	País	Nombre de la actividad	Modalidad	Participantes UTE	Programa / Estrategia
	Universidad Técnica Estatal Bauman de Moscú	Rusia	Divulgación de resultados en Space Development: Theory and Practice, International Summer Space School	Virtual	7	Visibilidad de las publicaciones
F. de Ciencias de la Salud "Eugenio Espejo"	FLACSO	Sudáfrica	Connecting Geographies from the Global South	Presencial	2	Investigación colaborativa
	Centers for Disease Control and Prevention	Estados Unidos	Programa de Capacitación en Informática y Ciencia de Datos para la Salud – IDASH, para publicación artículos SCOPUS.	Presencial	1	Movilidad investigativa
F. de Ciencias, Ingeniería y Construcción	Universidad de Wismar / Universidad Técnica de Berlín / Pontificia Universidad Católica de Chile	Alemania / Chile	Proyecto de Plan Masa Quebrada Rumipamba - Planificación	Virtual	27	Investigación colaborativa internacional
	University of Exeter / Universidad de Viena	Reino Unido / Austria / Italia	Preparación de proyecto de investigación concursable - EUPathfinder, propuesta: Turning Waste Into Solutions for Vibration Isolation	Virtual	3	Investigación colaborativa
	Universidad de Wismar / Universidad de Jena	Alemania / España / Perú	Lanzamiento del libro NB LAB que recoge experiencias de investigación del proyecto ERASMUS	Presencial / Virtual	6	Visibilidad de las publicaciones
Centro de Investigación en Salud Pública y Epidemiología	Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS)	Organismo Internacional	Proyecto: Implementación del protocolo de evaluaciones rápidas de tracoma integrado a otras actividades de interés en salud pública	Presencial	2	Investigación colaborativa
	Organización Mundial de la Salud (OPS/OMS)	Organismo Internacional	Proyecto: Diálogo de saberes – Implementación de la estrategia Safe Tracoma	Presencial	1	Investigación colaborativa
	Johns Hopkins University	Estados Unidos	Proyecto: Bloomberg initiative for the global road safety (BIGRS)	Presencial	2	Investigación colaborativa
	Centro Cochrane Iberoamericano	Argentina	XX Meeting of the Iberoamerican Cochrane Network 2024	Presencial	1	Movilidad investigativa
Grupo de investigación CENIEC	Hamilton Health Sciences a través de Population Health Research Institute (PHRI)	Canadá	Proyecto: Estudio epidemiológico prospectivo de cohorte para determinar los factores de riesgo de las enfermedades crónicas no transmisibles presentes en la población urbana y rural del Ecuador (PURE) 2017-2030	Presencial	6	Investigación colaborativa
Laboratorio Social de Innovación Energético Minero	Prospectors & Developers Association of Canada	Canadá	Presentación "Los desafíos de la política pública, la relación con la naturaleza y los minerales en América Latina: caso Ecuador"	Presencial	1	Visibilidad de las publicaciones
Publicaciones Scopus	Expertos nacionales e internacionales	Varios	Publicaciones con colaboración internacional	No aplica	180	Visibilidad de las publicaciones
			Publicaciones en inglés	No aplica	243	
<b>Total</b>					<b>488</b>	

**Tabla 6**  
Función Vinculación, actividades de internacionalización en 2024

Vinculación						
Facultad / Unidad	Cooperante	País	Actividad	Participantes	Fecha inicio	Fecha fin
Cooperación internacional para el desarrollo						
Coordinación General	Embajada de Chile	Chile	Conferencia Política Exterior Feminista en el Marco de la Reunión de Consultas Políticas entre Ecuador y Chile. Aporte: ODS 5	250	11/12/2024	11/12/2024
Coordinación General y F. de Arquitectura y Urbanismo	Museo de la Memoria y los Derechos Humanos de Chile	Chile	Exposición Arpilleras: Hebras de la Memoria Aporte: ODS 16	1000	30/10/2024	31/1/2025
F. de Ciencias de la Ingeniería e Industrias	Universidad de Sevilla	Honduras	Conferencia sobre Desarrollo Energético en Honduras y Centroamérica	32	19/7/2024	19/7/2024
Laboratorio de Estudios Sociales Multidisciplinarios	Organización Internacional para las Migraciones (OIM)	Cuba	Conversatorio sobre la movilidad humana en Ecuador	28	26/6/2024	26/6/2024
Laboratorio Social de Innovación Energético Minero	PNUD, Quintil Valley	Varios	Presentación "Los desafíos de la política pública, la relación con la naturaleza y los minerales en América Latina: caso Ecuador"	1	3/4/2024	3/4/2024
Internacionalización de la Cultura						
Coordinación General y F. de Arquitectura y Urbanismo	Embajada de Chile en Ecuador	Chile	Concierto y conversatorio con Nano Stern	380	27/11/2024	28/11/2024
U. Mercadeo y F. de Arquitectura y Urbanismo	Evento UTE	Argentina	Conversatorio con Kevin Johansen y Ricardo Liniers	220	11/04/2024	11/04/2024
F. de Arquitectura y Urbanismo	la Repubblica - Entrevista Daniele Rocchio	Italia	Virtual	1	13/1/2024	13/1/2024
	Embajada de Italia	Italia	Exposición 100 Vasi di Design Italiano	430	5/9/2024	5/9/2024
	Embajada de Italia	Italia	Italian Design Day	1	14/3/2024	14/3/2024
F. de Ciencias Gastronómicas y Turismo	Pro Chile- Embajada de Chile en Ecuador	Chile	Sabores y Aromas de Chile	23	17/9/2024	17/9/2024
F. de Ciencias, Ingeniería y Construcción	Evento UTE	Canadá	Exposición de Canadian Flag Football	8	26/6/2024	26/6/2024
Laboratorio de Estudios Sociales Multidisciplinarios	Embajada de Chile en Ecuador Fundación La Casa Común	Chile	Seminario Proceso constituyente chileno en perspectiva comparada	48	20/2/2024	20/2/2024
	Expertos internacionales	Argentina / Uruguay	Foro Internacional - "100 días del Presidente Javier Milei"	20	11/3/2024	11/3/2024
	Expertos internacionales	Colombia / Perú	Foro Internacional - Analizar la crisis de seguridad que enfrentan Ecuador, Colombia y Perú	43	24/4/2024	24/4/2024
	Expertos internacionales	México / Costa Rica / Guatemala	Foro Internacional - México y Centroamérica frente a la inseguridad. Experiencias comparativas	45	18/6/2024	18/6/2024
	Embajada de Chile	Chile	Foro Internacional - Hacia dónde va el Planeta. Un análisis geopolítico de la situación actual	26	10/7/2024	10/7/2024
Observatorio de Género	Expertos internacionales	Chile / Argentina	Foro internacional prevención de la corrupción como forma de violencia de género	60	26/11/2024	26/11/2024

Vinculación						
Facultad /Unidad	Cooperante	País	Actividad	Participantes	Fecha inicio	Fecha fin
Cooperación internacional para el desarrollo						
TOTAL				2616		

Fuente: Elaboración propia basada en Rendición de cuentas UTE (2024)

En resumen, en 2024 se registraron 121 actividades, diagnóstico que evidencia la existencia de una internacionalización

activa, con una alta participación de las distintas áreas, unidades y estamentos de la Universidad.

### Análisis FODA

La matriz FODA - Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas- es una herramienta utilizada para identificar y evaluar los factores internos y externos que afectan a una organización. Esta herramienta es particularmente útil para la planificación de la internacionalización pues permite tomar decisiones que potencien las fortalezas, disminuyan las debilidades, exploten las oportunidades y enfrenten las amenazas (Dyson, 2004). A nivel interno, las fortalezas son los recursos y capacidades institucionales que la Universidad puede aprovechar para impulsar su

internacionalización; las debilidades son aquellos aspectos que limitan la capacidad para proyectarse internacionalmente. A nivel externo, las oportunidades son factores que pueden ser aprovechados por la Universidad y las amenazas son aquellas condiciones que podrían obstaculizar el proceso. La tabla 7 representa la matriz FODA para la internacionalización de la UTE, que se desarrolló tomando como insumos las herramientas descritas en la metodología del Plan (Diagnóstico Institucional, Análisis Documental, Taller de Co-Creación, Construcción Participativa).

**Tabla 7**  
Matriz FODA en internacionalización Universidad UTE

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Destacada presencia en rankings internacionales</li> <li>▪ Generación de investigación con impacto internacional</li> <li>▪ Infraestructura para el desarrollo de la investigación</li> <li>▪ Centro de investigación avanzada de vanguardia</li> <li>▪ Experiencia en acceso a fondos para la investigación</li> <li>▪ Publicaciones con coautoría internacionales</li> <li>▪ Altos niveles de producción científica en inglés</li> <li>▪ Alta vinculación internacional a los comités editoriales</li> <li>▪ Relaciones internacionales de docentes formados en el exterior</li> <li>▪ Masterclass, iniciativa de internacionalización en casa</li> <li>▪ Amplia oferta de programas de posgrado en línea</li> <li>▪ Observatorios / Laboratorios (género; transparencia y anticorrupción; estudios sociales multidisciplinarios)</li> <li>▪ Residencia universitaria</li> <li>▪ Alianzas estratégicas con Embajadas en Quito</li> <li>▪ Competencias globales en perfiles de egreso</li> <li>▪ Inclusión de la cultura y la diversidad cultural como un elemento central del quehacer universitario</li> <li>▪ Política de Internacionalización (nuevo)</li> <li>▪ Inicio de procesos de acreditación internacional de carreras y programas (nuevo)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Existencia de convenios internacionales sin planes de trabajo y por ende sin resultados</li> <li>▪ Sistematización de los resultados e impacto de los procesos de internacionalización</li> <li>▪ Bajos niveles de capacitación de docentes en internacionalización de la educación superior</li> <li>▪ Poca gestión y comunicación de los convenios y oportunidades de internacionalización</li> <li>▪ Ausencia de una estrategia de comunicación internacional</li> <li>▪ Bajos niveles de lengua extranjera de los estudiantes</li> <li>▪ Presión del sistema sobre las tasas de titulación</li> <li>▪ No se realiza seguimiento a la vigencia de los convenios y sus acciones de renovación y ejecución</li> <li>▪ Falta de un presupuesto específico para la internacionalización</li> </ul>
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Demanda de educación en línea</li> <li>▪ Posicionamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS en el contexto social</li> <li>▪ Creación de redes de colaboración en investigación, nacionales e internacionales</li> <li>▪ Disponibilidad de fondos externos para proyectos de cooperación internacional</li> <li>▪ Creciente relevancia de la internacionalización del currículo con un enfoque en interculturalidad</li> <li>▪ Diversidad cultural local</li> <li>▪ Amplia oferta de certificaciones internacionales para estudiantes y docentes</li> <li>▪ Obligatoriedad del servicio comunitario en el sistema de educación superior</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bajo poder adquisitivo de los estudiantes</li> <li>▪ Bajo ingreso per cápita y PIB</li> <li>▪ Altos costos de vida en comparación con ALC</li> <li>▪ Inseguridad en el país</li> <li>▪ IES con procesos de internacionalización implementados y con capacidad de atracción de docentes y estudiantes internacionales</li> <li>▪ Constante evolución de las tendencias internacionales de las disciplinas</li> <li>▪ Ausencia de una política pública de internacionalización de la educación superior</li> <li>▪ Desaparición de la política pública de becas internacionales y de investigación</li> <li>▪ Normativa rígida y compleja para el desarrollo de dobles titulaciones y titulaciones conjuntas</li> </ul>

# PLANIFICACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN



## 4. Planificación de la internacionalización

Con base en los insumos descritos en la sección anterior se definieron los programas que fundamentan la Política de Internacionalización de la UTE y el Plan que permitirá la materialización de los objetivos y lineamientos allí establecidos. Los programas se organizan en alineación con las funciones sustantivas de la universidad de manera que se facilite la articulación entre

las áreas académicas y administrativas, con los procesos de aseguramiento de la calidad y los objetivos de largo plazo de la internacionalización.

### Objetivos de largo plazo de internacionalización

La Política de Internacionalización define cinco objetivos de largo plazo (OLP):

**Tabla 8**  
Objetivos de largo plazo de internacionalización de la Universidad UTE

Código	Objetivos de Largo Plazo
OLP-INT 1	Formar una comunidad educativa de ciudadanos globales comprometidos con el desarrollo sostenible y la transformación social, mediante la incorporación de competencias globales en las funciones sustantivas.
OLP-INT 2	Fortalecer la visibilidad y el reconocimiento a nivel nacional e internacional, a través de su oferta académica de tercer y cuarto nivel, de los cursos de educación continua, de su producción investigativa y su vinculación social.
OLP-INT 3	Promover una cultura de mejoramiento continuo para alcanzar altos estándares de calidad, alineados con las tendencias y criterios nacionales e internacionales de la educación superior.
OLP-INT 4	Fortalecer la colaboración internacional en investigación para generar conocimiento con impacto social y relevancia nacional y global.
OLP-INT 5	Promover la vinculación social mediante alianzas y proyectos internacionales que contribuyan al desarrollo sostenible y la transformación social de las comunidades.

### Programas de Internacionalización

La tabla 9 presenta los programas o estrategias de internacionalización definidos para cada una de estas funciones, así como

su conexión con los objetivos de largo plazo establecidos para el proceso.

**Tabla 9**  
Programas de internacionalización por función sustantiva

Función sustantiva	Estrategia/Programa	Objetivo de largo plazo
Docencia	<b>Movilidad académica:</b> incrementar la movilidad académica para estudiantes, docentes y personal administrativo.	OLP-INT 1
	<b>Internacionalización del currículo:</b> integrar perspectivas globales, interdisciplinarias y multiculturales en el diseño curricular de las carreras y programas.	OLP-INT 1 OLP-INT 3
	<b>Internacionalización en casa:</b> promover acciones planificadas de educación global e intercultural, integradas al currículo y fundamentadas en la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión.	OLP-INT 1 OLP-INT 3 OLP-INT 2
Investigación	<b>Investigación colaborativa internacional:</b> desarrollar proyectos de investigación e innovación como contribución al enriquecimiento del conocimiento científico, en el marco de los saberes, recursos diversos, pensamiento universal y producción científica-tecnológica global, promoviendo el intercambio de ideas y la generación de conocimiento desde múltiples perspectivas.	OLP-INT 4
	<b>Visibilidad de las publicaciones:</b> ampliar difusión y divulgación de publicaciones científicas, datos de investigación, y otros productos académicos, aumentando así su impacto, la reputación de los investigadores y de la Universidad.	OLP-INT 2
	<b>Movilidad investigativa:</b> incrementar la movilidad investigativa para docentes investigadores.	OLP-INT 1 OLP-INT 4
Vinculación con la sociedad	<b>Cooperación internacional para el desarrollo:</b> fortalecer la vinculación con la sociedad a través de alianzas globales, fomentando proyectos colaborativos que aborden problemáticas locales y regionales, promoviendo la transferencia de conocimientos, innovación social y el desarrollo sostenible.	OLP-INT 1 OLP-INT 5
	<b>Internacionalización de la cultura:</b> fomentar la cultura como un derecho fundamental de los seres humanos, y los procesos de multi e interculturalidad como manifestaciones voluntarias de la convivencia, basadas en el respeto y diálogo de las diferencias.	OLP-INT 5
	<b>Internacionalización a través del deporte:</b> afianzar la colaboración entre comunidades, organizaciones nacionales e internacionales y el sector empresarial con el propósito de efectuar actividades y emprendimientos deportivos que evidencien la importancia de esta práctica para el desarrollo sostenible y la paz.	OLP-INT 5
Vinculación con la sociedad	<b>Acreditación internacional:</b> fortalecer el posicionamiento de la Universidad como líder en el ámbito nacional y regional a través del aseguramiento de la calidad que permite la evaluación externa con estándares internacionales.	OLP-INT 3
	<b>Posicionamiento en rankings:</b> fomentar la presencia de la Universidad en <i>rankings</i> internacionales para propender al mejoramiento continuo, al reconocimiento internacional y a la inserción de la comunidad académica en el escenario global.	OLP-INT 3
	<b>Diplomacia académica y científica:</b> participar activamente en redes y asociaciones, y fortalecer las relaciones con actores internacionales que permitan enriquecer las funciones de docencia, investigación y vinculación con la sociedad de la Universidad.	OLP-INT 2

En concordancia con lo anterior, una vez que se ha identificado el vínculo entre los objetivos de largo plazo y los programas de internacionalización por cada función

sustantiva de la Universidad, a continuación, se presentan los objetivos específicos de cada programa de internacionalización.

**Tabla 10**  
**Objetivos específicos de programas de internacionalización (OP)**

Función sustantiva: Docencia		
Programa	Objetivos Programa (OP)	Código OP
Movilidad académica	Fomentar el desarrollo profesional e investigativo del personal académico en correspondencia con el plan de perfeccionamiento docente institucional.	D1a
	Desarrollar las competencias globales e interculturales en estudiantes y personal académico, a través de escenarios de aprendizaje alternativos, el intercambio de saberes y buenas prácticas, y la inmersión cultural, que permitan su efectivo desempeño en escenarios internacionales diversos, así como la toma de acción frente al desarrollo sostenible y la transformación social.	D1b
	Promover el posicionamiento institucional internacional a través de la participación activa de la comunidad académica en escenarios internacionales de ES y de desarrollo científico y tecnológico.	D1c
Internacionalización del currículo	Promover el reconocimiento de títulos profesionales y homologar niveles de estudios universitarios, a través del diseño de carreras y programas en el contexto global de la educación superior, alineados con las tendencias, normas y estándares de calidad nacionales e internacionales.	D2a
	Contar con docentes formados en competencias globales, interculturales, digitales alineados con las tendencias y estándares de calidad nacionales e internacionales enmarcados en el respeto y observancia de los derechos humanos.	D2b
	Integrar perspectivas globales, interdisciplinarias y multiculturales en el diseño, metodología y resultados de aprendizaje, y evaluación de los planes de estudios de las carreras y programas.	D2c
	Formar profesionales de tercer y cuarto nivel con competencias de ciudadanía global que incluya el respeto y tolerancia de las diferencias para desenvolverse en un entorno interconectado y diverso, comprometidos con el desarrollo sostenible y la transformación social.	D2d
	Fomentar la competitividad internacional de los titulados, de las carreras y programas y de la UTE.	D2e
	Promover entre las y los estudiantes y titulados, la empleabilidad y la competitividad internacional.	D2f
Internacionalización en casa	Promover que las y los estudiantes, docentes, investigadores y administrativos tengan acceso a procesos de internacionalización.	D3a
	Promover una comprensión y apreciación de la diversidad entre todos los miembros de la comunidad universitaria, fomentando un ambiente inclusivo y global.	D3b
	Desarrollar actividades y proyectos curriculares y extracurriculares que incorporen enfoques globales, interculturales, inclusivos y de igualdad de género, que aporten a la dignificación y respeto de todos los seres humanos, con una mirada social y ambientalmente sostenible, enriqueciendo la experiencia educativa más allá del aula.	D3c
	Ofrecer oportunidades para que estudiantes, personal docente y administrativo adquieran competencias globales e interculturales a través de actividades y experiencias locales o virtuales, y por medio de la educación continua.	D3d
	Promover la inclusión y el empoderamiento de las mujeres a través de actividades que fortalezcan su liderazgo, participación y visibilidad en diversos contextos académicos, culturales y profesionales.	D3e
	Promover la consolidación de una cultura institucional que fomente la internacionalización de la Universidad, sin afectar su identidad, misión y visión.	D3f
Función sustantiva: Investigación		
Programa	Objetivos Programa (OP)	Código OP
Investigación colaborativa internacional	Promover la creación de redes académicas, que incluyan acciones y convenios estratégicos con instituciones e investigadores de diferentes países para desarrollar proyectos de investigación e innovación y compartir conocimientos y recursos.	I1a
	Fomentar el desarrollo de la investigación e innovación de la Universidad.	I1b
	Participar en investigaciones con socios internacionales que aborden problemas con impacto en el desarrollo sostenible y la transformación social local y global.	I1c
	Facilitar la investigación multidisciplinar, transdisciplinar y multicultural que incorpore diversas perspectivas y enfoques para enriquecer los resultados, su difusión y aplicaciones.	I1d
	Fortalecer la competitividad de la investigación de la Universidad, a través del intercambio de conocimiento y el acceso a recursos humanos, técnicos y financieros.	I1e
Visibilidad de las publicaciones	Promover la transferencia de los resultados de investigación a la industria, agentes sociales, comunitarios, entidades gubernamentales y sociedad en general.	I2a
	Potenciar el reconocimiento de las publicaciones producidas por la Universidad para posicionarla en la comunidad científica internacional, destacando su calidad.	I2b
	Fortalecer la presencia de la UTE en escenarios académico-científicos internacionales para incrementar el alcance e impacto de las investigaciones y realizar contribuciones significativas a la sociedad.	I2c
Movilidad Investigativa	Promover el posicionamiento institucional en el extranjero a través de la participación de los investigadores en escenarios internacionales de desarrollo científico y tecnológico.	I3a
	Promover el establecimiento de redes, proyectos de cooperación, desarrollo, difusión y distribución del saber a través de la participación de los investigadores en escenarios internacionales de desarrollo científico y tecnológico, aportando a los procesos de multi e interculturalidad.	I3b
Función sustantiva: Vinculación con la sociedad		
Programa	Objetivos Programa	Código OP
Cooperación internacional para el desarrollo	Establecer alianzas estratégicas internacionales con organizaciones y universidades para desarrollar proyectos de turismo y servicios sostenibles que generen fondos y recursos técnicos, promoviendo el intercambio de mejores prácticas, conocimientos y saberes.	V1a
	Implementar entre otros, proyectos de salud y ambientales con apoyo internacional, colaborando con instituciones nacionales e internacionales para abordar problemas locales, regionales y mundiales con soluciones pertinentes e innovadoras.	V1b
	Fomentar colaboraciones con entidades internacionales que promuevan entre otros, el respeto de los derechos fundamentales, la igualdad de género, la defensa de los operadores económicos frágiles como los consumidores tanto de entornos físicos como digitales obteniendo fondos o apoyo técnico para desarrollar programas que combatan el abuso, la discriminación y promuevan la igualdad de oportunidades y el respeto de la diversidad.	V1c
	Desarrollar proyectos conjuntos con socios nacionales e internacionales para fortalecer las cadenas de valor locales, articulando fuentes y mecanismos para transferencia de tecnología que mejoren la competitividad y sostenibilidad de los sectores productivos.	V1d
	Generar sinergias nacionales e internacionales para proyectos de preservación y revitalización del patrimonio, hábitat y derechos fundamentales en diversos entornos, colaborando con expertos y organizaciones globales para promover un desarrollo urbano sostenible y respetuoso con el entorno.	V1e
	Fomentar otras colaboraciones con entidades internacionales obteniendo fondos o apoyo técnico para desarrollar diversos programas en el ámbito de la internacionalización.	V1f
Internacionalización de la cultura	Promover el respeto de los derechos humanos de todos los ciudadanos globales.	V2a
	Promover el posicionamiento de la Universidad a nivel internacional en el campo de la cultura y las artes.	V2b
	Promover la diversidad cultural y lingüística como mecanismo de internacionalización, como un ejercicio pleno de los derechos fundamentales.	V2c
	Contribuir a la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales.	V2d
	Fortalecer desde la Universidad el nexo entre cultura, educación y desarrollo sostenible.	V2e
	Contribuir a la preservación y difusión del patrimonio cultural del Ecuador y la región.	V2f
	Promover el intercambio de bienes y servicios culturales.	V2g
	Promover la movilidad de estudiantes, docentes y de los profesionales de la cultura.	V2h
	Promover el ejercicio de los derechos culturales individuales y colectivos de todas y de todos, así como la libertad creativa.	V2i
	Promover el posicionamiento de la Universidad a nivel internacional en el campo deportivo.	V3a

Internacionalización a través del deporte	Promover en la comunidad la participación en actividades deportivas que integren una dimensión global e intercultural como instrumentos que promueven la cooperación y la adopción de estilos de vida saludables.	V3b
	Formar profesionales en el sector del deporte y de la actividad física basados en la adopción de enfoques que promuevan la cooperación internacional con perspectiva de género y de derechos.	V3c
	Favorecer la movilidad internacional saliente y entrante de la comunidad académica de la Universidad en el ámbito deportivo.	V3d
Acreditación internacional	Alcanzar y mantener altos estándares de calidad en todas las carreras y programas ofertados por la Universidad, alineándose con las mejores prácticas internacionales.	V4a
	Posicionar a la Universidad como una institución de educación superior reconocida internacionalmente.	V4b
Posicionamiento en rankings	Mejorar el desempeño institucional en aquellos indicadores que contribuyen a mejorar la calidad institucional de acuerdo con la misión, visión, modelo educativo y pedagógico y procesos de acreditación.	V5a
	Fortalecer la reputación y prestigio de la Universidad a nivel nacional e internacional.	V5b
Diplomacia académica y científica	Ampliar la cooperación académica, científica y cultural a nivel internacional, a través del fortalecimiento de las relaciones diplomáticas en el país, con énfasis en la cooperación regional y comunitaria.	V6a
	Fortalecer la cooperación Sur-Sur con instituciones de educación superior y países que comparten realidades históricas y desafíos similares, con el objeto de mejorar la eficiencia y ampliar las oportunidades de internacionalización.	V6b
	Fortalecer las relaciones de cooperación con organismos internacionales vinculados a la misión, visión, modelo educativo y pedagógico y los dominios académicos de la Universidad.	V6c
	Expandir las redes científicas, académicas y de vinculación de la UTE, a nivel internacional.	V6d
	Construir y mantener relaciones y alianzas académicas e investigativas internacionales entre grupos de interés, basadas en cooperación y reciprocidad.	V6e
	Participar activamente en las comunidades académicas y científicas globales para posicionar a la Universidad como un modelo en investigación y colaboración internacional.	V6f
	Promover la colaboración académica e investigativa a nivel internacional mediante el intercambio de conocimientos, tecnologías y buenas prácticas, para contribuir con el desarrollo sostenible y la solución de problemas globales.	V6g

### Metas de Internacionalización

La Tabla 11 presenta los indicadores de cada uno de estos objetivos y sus metas proyectadas a cinco años, que evidenciarán el avance de cada estrategia o programa y habilitarán la toma de decisiones para adoptar las acciones preventivas y de mejora que puedan requerirse.

**Tabla 11**  
Metas de Internacionalización

1. Función sustantiva: Docencia							
No.	Indicador	Objetivos Programa (OP)	Meta				
			2025	2026	2027	2028	2029
1.	Número de convocatorias de movilidad presencial y virtual realizadas en la Universidad	D1c, V1a, V1b, V1c, V1d, V1e, V1f	1	5	7	9	12
2.	Número de personas en movilidad internacional presencial (estudiantes, docentes y personal administrativo)	D1c, V2h, V3d	110	165	215	265	315
3.	Porcentaje de carreras y programas que cuentan con un análisis de pertinencia actualizado que incorpora las últimas tendencias curriculares y demandas globales	D2a, D2f	60%	70%	80%	100%	100%
4.	Porcentaje de carreras y programas con resultados de aprendizaje explícitos para el desarrollo de competencias globales y la educación para la sostenibilidad	D2c	70%	80%	90%	100%	100%
5.	Porcentaje de carreras y programas que cuentan con contenidos curriculares que reflejen las últimas tendencias y demandas globales	D2a, D2f	60%	70%	80%	100%	100%
6.	Número de carreras y programas acreditados internacionalmente	D2e, V4a	8	12	15	17	20
7.	Porcentaje de asignaturas que emplean recursos pedagógicos e iniciativas que favorecen la internacionalización en el aula (casos comparativos, COIL, clases espejo, MOOCs internacionales, simulaciones interculturales, profesores invitados)	D1b	2%	8%	10%	15%	20%
8.	Porcentaje de docentes formados en competencias globales, interculturales y digitales por la Universidad o externamente en el año	D1a	25%	30%	35%	40%	45%
9.	Porcentaje de docentes formados en competencias globales específicas de su campo de formación	D2b	5%	10%	15%	20%	25%
10.	Número de docentes e investigadores que participan como ponentes en actividades internacionales al año	V6f	20	35	50	65	80
11.	Número de estudiantes, docentes, investigadores y administrativos que participan en actividades de internacionalización en casa	D3a	2900	3600	4300	5000	5700
12.	Porcentaje de estudiantes, docentes, investigadores y administrativos que perciben un ambiente inclusivo y respetuoso de la diversidad en la Universidad	D3b	50%	50%	60%	85%	100%
13.	Porcentaje de estudiantes, docentes y personal administrativo que reportan mejora en sus competencias globales e interculturales tras participar en actividades internacionales locales o visuales o por medio de la educación continua	D3d	-	10%	25%	50%	75%
14.	Número de actividades de internacionalización en casa desarrolladas (eventos, conferencias y cátedras con invitados internacionales o con enfoque intercultural,	D3c, D3f	60	80	100	100	120

1. Función sustantiva: Docencia							
No.	Indicador	Objetivos Programa (OP)	Meta				
			2025	2026	2027	2028	2029
	interdisciplinaria y global -actividades de currículo informal-)						
15.	Número de actividades internacionales orientadas al empoderamiento y liderazgo de las mujeres	D3e	2	2	3	3	4

2. Función sustantiva: Investigación							
No.	Indicador	Objetivos Programa (OP)	Meta				
			2025	2026	2027	2028	2029
1.	Porcentaje de publicaciones en coautoría internacional por año (SCOPUS / WOS)	I1a I1d	68%	70%	70%	75%	75%
2.	Número de docentes que participan en redes, programas internacionales o como miembros de equipos editoriales de revistas internacionales	I1b	11	25	30	35	40
3.	Número de proyectos de investigación desarrollados con colaboradores internacionales	I1c	2	6	6	8	8
4.	Número de proyectos de investigación en ejecución en el último año con financiamiento externo (parcial o total)	I1e	1	4	6	8	8
5.	Número de publicaciones en revistas internacionales con indexación SCOPUS / WOS	I2a	110	150	160	180	180
6.	Proporción de artículos publicados a nivel de Q1 y Q2	I2b	60%	62%	64%	66%	68%
7.	Número de citas científicas Scopus	I2c, V4b	200	400	600	800	1000
8.	Número de movilizaciones internacionales investigativas	I3a	10	15	20	25	30
9.	Número de otras publicaciones orientadas a la difusión de saberes en contextos multi e interculturales	I3b	35	37	39	41	43

3. Función sustantiva: Vinculación con la Sociedad							
No.	Indicador	Objetivos Programa (OP)	Meta				
			2025	2026	2027	2028	2029
1.	Número de iniciativas financiadas por la cooperación internacional	V1a, V1b V1c, V1d V1e, V1f	1	2	3	4	5
2.	Número de proyectos desarrollados en colaboración con socios internacionales	V1a, V1b V1c, V1d V1e, V1f	10	15	15	20	25
3.	Número de asignaturas o cursos ofrecidos en idiomas extranjeros o en lenguas originarias	V2c	1	3	5	7	9
4.	Número de actividades que abordan la promoción, defensa o educación en derechos humanos	V2a	2	2	3	3	4
5.	Número de actividades culturales internacionales que promueven el diálogo intercultural, la valorización del patrimonio, el desarrollo sostenible y la participación de comunidades locales, internacionales	V2b, V2d V2f, V2g V2i	2	2	3	3	4
6.	Número de actividades culturales realizadas en colaboración con representaciones diplomáticas	V6a	8	10	12	12	12
7.	Número de estudiantes, docentes y personal administrativo que participa en actividades culturales con proyección internacional que promuevan el diálogo sobre preservación de la cultura y el desarrollo sostenible	V2e	5	8	12	17	23
8.	Porcentaje de estudiantes en cursos o actividades extracurriculares con enfoque en cooperación internacional, género y derechos en el ámbito deportivo	V3a, V3b V3c	10%	25%	45%	65%	85%
9.	Número de participantes externos en actividades de internacionalización	V1a, V1b V1c, V1d V1e, V1f	1000	1500	2000	2500	3000
10.	Número de convenios internacionales vigentes y en ejecución	V6b, V6c V6e	50	60	70	80	100
11.	Porcentaje de convenios internacionales con resultados en los últimos tres años	V6g	30%	60%	70%	75%	80%
12.	Porcentaje de redes o asociaciones institucionales y/o disciplinarias a las que se encuentra adscrita la UTE, sus programas o docentes, con resultados	V6d	10%	15%	25%	40%	60%

**Nota técnica:** Los indicadores de los objetivos V5a y V5b, correspondientes al programa *Posicionamiento en rankings*, se abordan en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2021 – 2026.

# ARTICULACIÓN ENTRE EL PEDI Y EL PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN



## 5. Articulación entre el PEDI y el Plan de Internacionalización

El Plan Estratégico de Desarrollo Institucional 2021 – 2026 de la Universidad define 7 Objetivos de Largo Plazo (OLP), que constituyen el marco de referencia para el futuro institucional. Estos son:

- **OLP 1:** innovar y ampliar la oferta académica en grado y posgrado.
- **OLP 2:** incrementar la producción de investigación científica.
- **OLP 3:** mejorar el sistema de seguimiento y la satisfacción de estudiantes.
- **OLP 4:** consolidar la posición de la Universidad UTE en el mercado.
- **OLP 5:** mejorar la eficiencia en la gestión de procesos operativos y de soporte.
- **OLP 6:** fortalecer el cumplimiento efectivo de la igualdad de oportunidades en la comunidad universitaria.
- **OLP 7:** fortalecer la vinculación con la sociedad a nivel nacional e internacional y su articulación con la docencia e investigación.

**Tabla 12**  
Relación de indicadores del Plan de Internacionalización y el PEDI

Indicador del Plan de Desarrollo Institucional 2021 – 2026	Criterio Plan de Internacionalización
<b>OLP 1: Innovar y ampliar la oferta académica en grado y posgrado.</b>	
• Porcentaje de la oferta académica que cumple con lineamientos de modelos educativos y pedagógico y garantiza el desarrollo competencias para aportar al logro de los ODS.	1.3 1.4 1.5
• Número de carreras acreditadas internacionalmente.	1.6
• Porcentaje de docentes de grado y posgrado que cumplen o superan el perfil académico y profesional que permiten satisfacer las necesidades de docencia, investigación, vinculación y gestión de la facultad.	1.8 1.9 1.10
• Número de carreras por facultad que han implementado integralmente metodologías educativas activas.	1.7
<b>OLP 2: Incrementar la producción de investigación científica.</b>	
• Número de publicaciones indexadas en Scopus al año.	
• Porcentaje de artículos indexados en Scopus que se encuentran en el cuartil Q1.	2.1
• Publicaciones en Scopus con colaboraciones internacionales.	2.5
• Número de investigadores capacitados en cienciometría y funcionamiento de los sistemas de publicación.	2.6
• Número de <i>grants</i> , convenios de adhesión o contratos para la ejecución de proyectos de investigación con financiamiento externo.	
• Número de proyectos de investigación remitidos a convocatorias de financiamiento externo.	2.3 2.4
• Número de proyectos de investigación con financiamiento externo.	
<b>OLP 6: Fortalecer el cumplimiento efectivo de la igualdad de oportunidades en la comunidad universitaria.</b>	
• Participación plena y efectiva de las mujeres y de los grupos históricamente excluidos en todos los niveles decisorios, de dirección académica y de dirección administrativa.	1.15 3.4
• Participación de la comunidad universitaria en eventos y proyectos que aborden la igualdad de oportunidades y derechos humanos.	3.7 3.8
• Monto de fondos nacionales o internacionales para generar acciones que permitan avanzar en la igualdad de género e inclusión.	3.1
<b>OLP 7: Fortalecer la vinculación con la sociedad a nivel nacional e internacional y su articulación con la docencia e investigación</b>	
• Porcentaje de cumplimiento del plan de fortalecimiento de la internacionalización de la UTE	Indicadores de docencia, investigación y vinculación

# REFERENCIAS



## Referencias

- Abba, M. J., Leal, F. G., & Finardi, K. R. (2022). Internacionalização da educação superior inclusiva de/para América Latina. *Reflexão E Ação*, 30(3), 122-137. <https://doi.org/10.17058/rea.v30i3.17708>
- Alpenidze, O. (2015). Conceptualizing internationalization strategies for higher education institutions. *Central and Eastern European Journal of Management and Economics*, 3(3), 229-242
- Aponte, C., y Peña, M. V. (2018). *Internacionalización conectiva: El currículo en un mundo en red*. <https://oui-iohe.org/wp-content/uploads/2020/08/InternacionalizacionConectivaOUI-COLAM-UCSG.pdf>
- Brittingham, B. (2020). US Accreditation and quality assurance, international dimensions. In *The International Encyclopedia of Higher Education Systems and Institutions* (pp. 2733-2736). Dordrecht: Springer Netherlands.
- Childress, L. K. (2009). Internationalization plans for higher education institutions. *Journal of studies in international education*, 13(3), 289-309.
- Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. (s. f.). *Presentación del reconocimiento de acreditaciones por agencias extranjeras*. <https://www.caces.gob.ec/reconocimiento-de-acreditaciones-otorgadas-por-agencias-extranjeras/>
- Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. (2024). Modelo genérico para la evaluación del entorno de aprendizaje de carreras de grado. <https://www.caces.gob.ec/acreditacion-de-carreras/>
- Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior. (2023). Modelo de evaluación externa con fines de acreditación para el aseguramiento de la calidad de las universidades y escuelas politécnicas. <https://www.caces.gob.ec/wp-content/uploads/2023/12/Modelo-de-Evaluación-Externa-UEP-2023-1.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador, Registro Oficial 449, 20 de octubre de 2008, Ecuador
- Council of Higher Education Accreditation (2010). *The Value of Accreditation*. <https://www.chea.org/sites/default/files/other-content/Value%20of%20US%20Accreditation%2006.29.2010%20buttons.pdf>
- Crăciun, D. (2018). National policies for higher education internationalization: A global comparative perspective. *European Higher Education Area: The Impact of Past and Future Policies*, 95–106.
- Crăciun, D. (2022). National policies for higher education internationalization. In D. K. Deardorff, H. De Wit, B. Leask, & H. Charles (Eds.), *The Handbook of International Higher Education* (pp. 95–109). Taylor & Francis.
- CRES. (2018). *Declaración de la CRES 2018*. <http://www.cres2018.unc.edu.ar/uploads/Declaracion2018-Esp-CRES.pdf>
- CRES+5. (2024). *Ejes temáticos – CRES+5*. <https://cres2018mas5.org/ejes-tematicos/>
- Cuadrado Barreto, G. C. (2023). *Diagnóstico situacional de la internacionalización en la universidad ecuatoriana*. Universidad Politécnica Estatal del Carchi. <https://www.publicacionesupeec.org/index.php/carchi/catalog/view/99/154/310>
- De Wit, H., Hunter, F., Howard, L., & Egron-Polak, E. (2015). *Directorate-General for Internal Policies Policy Department B: Structural and Cohesion Policies Culture and Education Internationalisation of Higher Education*. European Parliament's Committee on Culture and Education. [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/540370/IPOL\\_STU\(2015\)540370\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/540370/IPOL_STU(2015)540370_EN.pdf)
- De Wit, H. (2020). Internationalization of Higher Education. *Journal of International Students*. <https://doi.org/10.32674/jis.v10i1.1893>.
- De Wit, H., & Jones, E. (2018). Inclusive Internationalization: Improving Access and Equity. *International Higher Education*, 94, 16-18. <https://doi.org/10.6017/ihe.2018.0.10561>
- De Wit, H., Rumbley, L., Craciun, D., Mihut, G., & Woldegiyorgis, A. (2019). International mapping of national tertiary education internationalization strategies and plans (NTEISPs).
- Dill, D. D., & Beerkens, M. (2010). Public Policy for Academic Quality. En *Higher education dynamics*. <https://doi.org/10.1007/978-90-481-3754-1>
- Dyson, R.G. (2004) 'Strategic development and SWOT analysis at the University of Warwick', *European Journal of Operational Research*, Vol. 152, No. 3, pp.631–640.
- Eaton, J. S. (2003). *Is Accreditation Accountable? The Continuing Conversation between Accreditation and the Federal Government*. CHEA Monograph Series 2003, Number 1. Council for Higher Education Accreditation.

- Gacel-Ávila, J. (2022). Internacionalización inclusiva en América Latina y el Caribe Desafíos y factibilidad. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 34(1), 401–421.
- Gillen, A. (2020). The case for escape hatches from higher education accreditation. Texas Public Policy Foundation, April, 14.
- Hudzik, J. K. (2011). *Comprehensive internationalization: from concept to action*. <http://cdigital.uv.mx/handle/123456789/39308>
- Hunter, F. (2019). Modelo de gestión para la planificación estratégica. En *Guía de fundamentos para la gestión de las estrategias de internacionalización de la educación superior en América Latina y el Caribe* (pp. 19-42). [http://erasmusplusriesal.org/sites/default/files/guia\\_de\\_fundamentos\\_espanol.pdf](http://erasmusplusriesal.org/sites/default/files/guia_de_fundamentos_espanol.pdf)
- Kamalakar, G. (2013). Internationalization of higher education: Strategic implications. *Interaction*, 31(1), 48-56
- Lemaitre, M. J., & Karakhanyan, S. (2020). Quality assurance in higher education, a global perspective. In P. N. Teixeira, & J. C. Shin (Eds.), *The international encyclopedia of higher education systems and institutions* (pp. 1–25). London: Springer
- Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), Registro Oficial Suplemento No. 298, 12 de octubre de 2010, Ecuador
- Marinoni, G., & Pina Cardona, S. B. (2024). *Internationalization of higher education: Current trends and future scenarios*. International Association of Universities (IAU).
- OCDE. (2004). *Internationalisation and Trade in Higher Education: Opportunities and Challenges*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9789264015067-en>.
- OCDE. (2018). *Preparing our youth for an inclusive and sustainable world*. <https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/topics/policy-sub-issues/global-competence/Handbook-PISA-2018-Global-Competence.pdf>
- ONU. (1948). *La Declaración Universal de los Derechos Humanos Naciones Unidas*. United Nations. <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
- Romanowski, M. H. (2022). The idolatry of accreditation in higher education: Enhancing our understanding. *Quality in Higher Education*, 28(2), 153-167.
- Sadlak, J. (2020). University rankings, national and international dynamics. In P. N. Teixeira, & J. C. Shin (Eds.), *The international encyclopedia of higher education systems and institutions* (pp. 2709-2714). London: Springer
- UNESCO. (2016). *Educación 2030: Declaración de Incheon y marco de acción para la realización del objetivo de desarrollo sostenible 4: Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos*. [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245656\\_spa.locale=e](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245656_spa.locale=e)
- UNESCO. (2017). *Educación para los objetivos de desarrollo sostenible: objetivos de aprendizaje*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000252423.locale=es>
- UNESCO. (2022). *Más allá de los límites. Nuevas formas de reinventar la educación superior*. [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000389912\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000389912_spa)
- Universidad UTE. (2019). Rendición de Cuentas 2018. [https://www.ute.edu.ec/wp-content/uploads/2021/07/rendicion\\_web\\_v2.pdf](https://www.ute.edu.ec/wp-content/uploads/2021/07/rendicion_web_v2.pdf)
- Universidad UTE. (2020). Rendición de Cuentas 2019. [https://www.ute.edu.ec/wp-content/uploads/2021/07/rendicion\\_cuentas\\_2019.pdf](https://www.ute.edu.ec/wp-content/uploads/2021/07/rendicion_cuentas_2019.pdf)
- Universidad UTE. (2021a). Plan Estratégico 2021-2026. <https://www.ute.edu.ec/plan-estrategico-2021-2026/>
- Universidad UTE. (2021b). Rendición de Cuentas 2020. [https://www.ute.edu.ec/wp-content/uploads/2022/10/rendicion\\_cuentas2020\\_compressed.pdf](https://www.ute.edu.ec/wp-content/uploads/2022/10/rendicion_cuentas2020_compressed.pdf)
- Universidad UTE. (2022). Rendición de Cuentas 2021. <https://www.ute.edu.ec/wp-content/uploads/2022/12/RC2021.pdf>
- Universidad UTE. (2023). Rendición de Cuentas 2022. <https://www.ute.edu.ec/wp-content/uploads/2023/06/RC-2022-ALTA-CALIDAD.pdf>
- Universidad UTE. (2024). Rendición de Cuentas 2023. [https://www.ute.edu.ec/wp-content/uploads/2024/06/rc-2023\\_28-06-24\\_vs1.pdf](https://www.ute.edu.ec/wp-content/uploads/2024/06/rc-2023_28-06-24_vs1.pdf)
- Van Hoof, H. B., Estrella, M., Eljuri, M.-I., & León, L. T. (2013). Ecuador's Higher Education System in Times of Change. *Journal of Hispanic Higher Education*, 12(4), 345–355. <https://doi.org/10.1177/1538192713495060>



[ute.edu.ec](http://ute.edu.ec)